

CONCURS - DESCOPERĂ-ȚI STILUL CHOPSTIX!

SECȚIUNEA 1 - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Societatea **MLS INVEST TRADING SRL**, cu sediul social în București, sector 1, strada George Călinescu, nr.13, et. 4, ap. 4, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/13166/2003, având codul unic de înregistrare 15784038 atribuit fiscal RO, reprezentat de către doamna **IVAN NICOLETA GABRIELA** având calitatea de administrator, denumit în continuare „Organizator”.

SECȚIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice și prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protecția persoanelor fizice, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

2.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.3 Respectarea modului de derulare a Campaniei conform prevederilor din prezentul Regulament este obligatorie pentru Participanți. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoașterea și respectarea integrală, expresă și neechivocă a tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor Regulamentului și acordul Participantului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

2.4 Participanții înțeleg și acceptă în mod expres faptul că Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe/opri oricând desfășurarea prezentei Campanii și de a modifica oricând perioada de valabilitate a acesteia menționată mai sus, dacă, oricând pe durata Campaniei, activitatea Organizatorului va fi închisă sau restricționată în orice mod, datorită schimbărilor legislative și/sau măsurilor stabilite de către autoritățile publice pe plan local și/sau național, în funcție de evoluția restricțiilor legale în contextul pandemiei COVID-19, care să conducă la modificarea prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizată pe teritoriul României, exclusiv în mediul online, prin intermediul paginii de Facebook Chopstix România <https://www.facebook.com/chopstix.romania> iar regulamentul va fi disponibil și pe site-ul oficial al Organizatorului, respectiv <https://chopstix.ro/legal/reguli-concurs>.

3.3 Campania se desfășoară în perioada 30.08.2021, ora României – 30.09.2021, ora României.

3.4 Concursul se desfășoară pe teritoriul României în următoarele locații Chopstix Ready to Box (vezi ANEXA 1), de unde clienții pot achiziționa cutiile fashion și pot participa la concurs. Magazinele care comercializează Produsele Participante la Campanie (denumite în continuare “Magazinele Participante”) sunt prevăzute în Anexa nr. 1 la prezentul regulament.

3.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa oricând Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi oricând Campania, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților, cu privire la orice modificare a vreunui din prevederile acestuia.

3.6 Orice modificări și/sau completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale la prezentul Regulament care vor fi comunicate către public prin publicarea Regulamentului, în forma actualizată, pe website-ul: <https://chopstix.ro/legal/reguli-concurs> cu cel puțin 24 ore înainte ca acestea să intre în vigoare. De asemenea, orice întrebare sau nelămurire va putea fi adresată Organizatorului la adresa de corespondență din: **Strada Sergent Constantin Apostol nr. 16 E, AP P10, sector 6, București.**

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

Condiții privind înscrierea în Campanie:

Campania este adresată persoanelor fizice, cu vârsta de peste 18 ani, împlinită la data începerii Campaniei, cetățeni români sau cetățeni străini, cu domiciliul sau reședința în România, având capacitate deplină de exercițiu, nu se regăsesc în vreunul din cazurile de excludere menționate mai jos, care achiziționează produse participante în Perioada Campaniei și se înregistrează în Campanie în oricare din modalitățile descrise mai jos (denumite în continuare “Participanți”).

Pentru înscrierea validă în campanie în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

4.1 Să acceseze pagina <https://www.facebook.com/chopstix.romania>.

4.2 Să dea Like paginii oficiale Chopstix România și la postarea care anunță concursul de pe pagina oficială <https://www.facebook.com/chopstix.romania>.

4.3 Participantul trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor.

4.4 Înscrierea se face exclusiv pe perioada Campaniei.

4.5. Participantul trebuie să cumpere un produs de la unul dintre restaurantele Chopstix Ready To Box, produs care va fi cumpărat într-una dintre cutiile fashion participante în campanie (vezi ANEXA 2)

4.6 Participantul să aibă cont de Facebook sau să își creeze cont de Facebook.

4.7 Participantul trebuie să posteze într-un comentariu un material de tip poză cu un produs într-o cutie fashion cumpărată de la un restaurant Chopstix Ready to Box, într-o manieră creativă, cât mai originală.

4.8 Participantul trebuie să utilizeze, în cadrul postării, hashtag-ul #Chopstixstyle.

4.9 Participantul trebuie să eticheteze un prieten, și pagina Chopstix Romania.

4.10 Participantul declară, în mod implicit, prin înscrierea în Campanie că acceptă automat că această imagine să fie distribuită.

4.11 Participantul este identificat prin intermediul contului de Facebook.

4.12 Fiecare Participant declară ca materialul foto înscris îi aparține, că reprezintă creația sa originală și că aceasta nu încalcă alte drepturi de autor. În eventualitatea unor pretenții din partea unor terțe părți, Participantul declară și garantează că va răspunde în mod direct față de aceștia, absolvind Organizatorul sau Împuternicitul de orice răspundere.

4.13 Participantul își asuma răspunderea cu privire la dezvăluirea către public a respectivelor materiale foto, precum și pentru respectarea tuturor prevederilor legale privind dreptul de autor aferente materialelor postate. Organizatorul nu este responsabil pentru faptul că terțe părți pot utiliza informații pe care participanții la Campanie le postează sau le fac disponibile în spațiile virtuale dedicate Campaniei. De asemenea, participanții își asuma întreaga răspundere civilă și penală pentru informațiile pe care le transmit sau le publică în spațiile virtuale dedicate Campaniei.

4.14 Participanții sunt în întregime responsabili de conținutul materialelor postate transmise altor membri ai Facebook. Participanții sunt de acord și se obligă să nu folosească serviciile Facebook pentru a instiga la încălcarea legislației românești. În același timp, participanții sunt de acord și se obligă să nu ofere informații cu scopul de a sprijini activități ilegale. Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica/exclude din Campanie materialele transmise de participanți și care nu respecta condițiile menționate anterior.

4.15 Fiecare participant poate participa la concurs o singură dată, dar poate câștiga unul dintre cele 5 vouchere săptămânale, și 1 dintre cele 3 premii acordate la sfârșitul perioadei concursului.

4.16 Nu pot participa la această campanie angajații și/sau colaboratorii Organizatorului, precum și rudele de până la gradul patru inclusiv sau afiniile (soț/soție), persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani la data începerii Campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor sub vârsta minimă acceptată conform prezentului Regulament.

4.17 Participarea la acest concurs implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament. Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie înregistrările oricărui participant cu privire la care există probe sau indicii temeinice că a fraudat sau a încercat fraudarea mecanismului prezentei Campanii, având opțiunea de a demara procedurile legale pentru atragerea răspunderii acestora conform dispozițiilor legale în vigoare.

SECTIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI

5.1 În cadrul campaniei se vor acorda la finalul fiecărei săptămâni din perioada concursului, 5 vouchere în valoare de 50 lei. Iar, la sfârșitul campaniei vor fi 3 câștigători a câte 3 premii. Vor fi 5 câștigători, aleși în funcție de numărul de like-uri primit la poza postată într-un comentariu la postarea oficială a concursului. Câștigătorii vor fi cei care adună cele mai multe like-uri la materialul foto postat. Astfel, în fiecare săptămână vor fi 5 câștigători, fiecare va primi un voucher în valoare de 50 lei, voucher ce poate fi folosit în orice restaurant Chopstix Ready to Box. Cei 3 câștigători, vor fi anunțați la finalul perioadei concursului, primul câștigător care la sfârșitul perioadei va avea numărul cel mai mare de like-uri va câștiga 1X Apple Watch, cel de-al doilea câștigător 1X Trotinetă electrică, iar cel de-al treilea câștigător o pereche de căști Air Pods. Cei 3 câștigători vor fi anunțați printr-un comentariu la postarea oficială a concursului, și au la dispoziție 48h să ia legătura cu noi, să ne furnizeze toate datele necesare pentru a intra în posesia premiului, via e-mail, la adresa marketing@chopstix.ro și să ne furnizeze numele și adresa de mail. Ulterior vor fi contactați via mail, unde vor primi o confirmare a câștigării și pot merge într-o locație Chopstix Ready to Box pentru a putea revendica premiul, locație stabilită de comun acord. Câștigătorii celor trei premii finale ne vor contacta în termen de 48 de ore de la afișarea și anunțarea lor, pe adresa de mail marketing@chopstix.ro. Pentru ridicarea și intrarea în posesia unuia dintre cele 3 premii finale, câștigătorul se va prezenta la sediul companiei, la adresa: **Strada Sergent Constantin Apostol, 16E, Ap. P10, sector 6, București.**

Nr crt	Descriere premiu	Cantitate
1.	Voucher în valoare de 50 LEI	20
2.	3 x PREMII: 1X Apple Watch 1X Trotinetă electrică 1X Căști	3

Valoare comercială a premiilor este de aproximativ 4.000 lei, TVA inclus.

5.2 Participanții în Campanie și câștigătorii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiului în bani sau înlocuirea acestora cu alte bunuri, și nu pot solicita schimbarea caracteristicilor premiilor câștigate.

SECȚIUNEA 6– DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR

6.1 Premiile acordate în cadrul campaniei vor fi alocate prin intermediul numărului de like-uri primite de către participant. În fiecare zi de luni din perioada campaniei vor fi desemnați 5 câștigători, cu cel mai mare număr de like-uri adunat la materialul foto postat de acesta. Astfel, câștigătorii vor fi desemnați în funcție de numărul obținut la poza postată. Iar, la sfârșitul campaniei, se vor acorda 3 premii, celor 3 participanți care au cele mai multe like-uri la materialul foto postat. Primul câștigător cu numărul cel mai mare de like-uri va câștiga 1XApple Watch, al doilea câștigător va câștiga 1XTrotinetă electrică, iar cel de-al treilea 1XCăști Air Pods. Câștigătorii care vor primi unul dintre cele 5 vouchere oferite săptămânal, vor primi voucherul pe e-mail, de pe adresa de e-mail: marketing@chopstix.ro. Câștigătorii unuia dintre cele 3 premii oferite la sfârșitul campaniei vor veni la sediul nostru pentru a ridica premiul: **Strada Sergent Constantin Apostol 16E, ap P10, sector 6, București.**

SECȚIUNEA 7 – VALIDAREA ȘI PUBLICAREA CÂȘTIGĂTORILOR. INTRAREA ÎN POSESIE A PREMIILOR.

7.1 Câștigătorii celor 5 vouchere vor fi anunțați în fiecare zi de Luni din perioada campaniei, printr-un comentariu la postarea oficială a concursului. Cei 5 câștigători vor trebui să ne contacteze în termen de 48 ore de la afișarea câștigătorilor, via e-mail: marketing@chopstix.ro, și să ne furnizeze numele și adresa de mail. Ulterior vor fi contactați via mail, unde vor primi voucherul și pot merge într-o locație Chopstix Ready to Box pentru a utiliza voucher-ul, locație stabilită de comun acord.

Câștigătorii unuia dintre cele 3 premii oferite la sfârșitul campaniei vor fi notificați pe pagina de facebook CHOPSTIX ROMÂNIA - <https://www.facebook.com/chopstix.romania/> .

Anunțarea celor 3 câștigători pe <https://www.facebook.com/chopstix.romania/> se va face în data de 01.10.2021, începând cu ora 16:00.

Cei 3 câștigători vor trebui să ne contacteze în termen de 48 ore de la afișarea câștigătorilor, via e-mail: marketing@chopstix.ro, și să ne furnizeze numele și adresa de mail. Câștigătorii unuia dintre cele 3 premii oferite la sfârșitul campaniei vor veni la sediul nostru pentru a ridica premiul: **Strada Sergent Constantin Apostol 16E, AP P10, sector 6, București.**

7.2 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Sub-împuternicitului Organizatorului în momentul contactării pe mail, informațiile necesare identificării și validării lui. Colectarea și prelucrarea de către Organizator a informațiilor privind datele personale, a adresei de e-mail precum și a datelor oferite cu acest scop. Câștigătorii își dau, de asemenea, acordul să furnizeze date cum ar fi, dar fără a se limita la: nume/ prenume, vârsta, ocupația, nr de telefon, adresa e-mail, orașul din care provin, etc. și a transmiterii acestora către Organizator în scopul acordării premiilor stabilite prin acest Regulament;

7.3 Convorbirile telefonice vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestații în legătura cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmânare a premiilor oferite în Campanie, precum și pentru scopul verificării modului în care este gestionată relația cu Participantii. În cadrul apelului, Participantului i se va solicita să:

- Declare următoarele informații: nume, prenume, data nașterii (pentru a verifica vârsta minima necesara participării, respectiv 18 ani împliniți la data începerii Campaniei), adresa de livrare. În cazul în care un Participant nu dorește înregistrarea convorbirii sau nu furnizează toate informațiile necesare procesului de validare acesta este anulat din concurs.

7.4 Câștigătorii vor fi validați doar dacă respecta toate prevederile prezentului Regulament. Constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

7.5 Dacă un premiu nu se acorda ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept câștigător, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezerva în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere, celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior.

7.6 Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participanților desemnați inițial. Organizatorul își rezerva dreptul de a nu acorda premiile dacă Participanții desemnați câștigători sau rezervele nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie.

7.7 Prezenta Campanie poate înceta înainte de termen și în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie. Anunțarea încetării Campaniei se va face prin intermediul acelorași canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost făcut public anterior.

7.8 Predarea premiilor către câștigători se va face pe baza de proces verbal de predare – primire.

SECȚIUNEA 8. LITIGII

În cazul unor litigii apărute între Organizator și participanții la concurs, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente române.

8.1 Organizatorul nu își va asuma nicio răspundere cu privire la pretențiile terților sau ale instituțiilor asupra premiilor câștigate de către participanți.

8.2 Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea, din orice motive, a unui câștigător de a intra în posesia premiului câștigat.

8.3 Organizatorul nu își asumă nicio răspundere cu privire la nefuncționarea rețelelor de telefonie fixă și/sau mobilă sau a rețelelor de Internet.

8.4 Organizatorul nu își asumă nicio răspundere în cazul în care îi sunt comunicate informații false sau eronate.

8.5 Organizatorul nu răspunde pentru eventuale disfuncționalități în derularea ca urmare a acțiunilor unor terți cum ar fi: distribuitori de energie electrică, operatori, proprietari sau administratori ai rețelelor de telecomunicații sau alții asemenea.

8.6 Organizatorul nu va răspunde pentru situațiile în care anumite persoane înscrise în Concurs vor fi în incapacitate de a participa parțial sau integral la Concurs, dacă aceasta incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita. Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate,

incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu întârziere sau deformat în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor paginii web, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea Loteriei. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice și/sau întreruperile care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/sau nefuncționarea/funcționarea defectuoasă a e-mail-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, cauzată de probleme tehnice și/sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstanțe se mai pot datora și: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea Loteriei (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare, etc).

8.7 Organizatorul își rezervă dreptul unilateral de a descalifica un text/comentariu participant la concurs, dacă va considera ca acesta este licențios sau indecent.

8.8 Organizatorul își asumă responsabilitatea numai în ceea ce privește acordarea premiilor.

8.9 Organizatorul își rezervă dreptul de a șterge postări ce lezează imaginea CHOPSTIX sau a altor participanți înscriși, în mod direct sau prin asociere.

8.10 Organizatorul nu este răspunzător sub nici o formă pentru conținutul generat și pentru utilizatorii înscriși în acest concurs, ori pentru consecințele care decurg din această acțiune.

SECȚIUNEA 9. FORȚĂ MAJORĂ

Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament.

9.1 Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

9.2 În înțelesul prezentului Regulament, constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente, dăra fără a se limita la acestea:

1. pierderea bazelor de date care conțin participările, din motive independente de voința și puterea de control a Organizatorului;
2. avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și alocare a premiilor;
3. tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
4. orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;
5. închiderea/suspendarea activității Organizatorului sau împrejurări ce rezultă din acțiuni ale autorităților în aplicarea măsurilor impuse de prevenirea și combaterea pandemiei determinate de infecția cu coronavirus.

9.3 Dacă durata cazului de forță majoră depășește 10 zile, Organizatorul poate decide încetarea Campaniei, notificând în acest sens participanții, prin publicarea unui anunț pe pagina oficială de facebook a organizatorului.

SECȚIUNEA 10. SESIZARI

10.1 Participanții la Campanie pot depune orice sesizări referitoare la modul de desfășurare a prezentei Campanii, în forma scrisă la adresa Organizatorului situată în: **Strada Sergent Constantin Apostol, 16E, ap. P10, sector 6, București**. Organizatorul va analiza sesizările primite în termen maxim 15 zile lucrătoare de la data înregistrării lor și va comunica Participanților un punct de vedere în acest sens.

10.2 Prin înscrierea la această Campanie, Participanții declară că sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament .

SECȚIUNEA 11. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

11.1 Tuturor participanților le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, respectiv dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de

intervenție, dreptul de opoziție, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale și dreptul de a se adresa justiției. Organizatorul nu are ca scop strângerea și utilizarea datelor cu caracter personal în cadrul acestui concurs. Prin participarea la concurs, fiecare participant își dă acordul, în mod expres și neechivoc, cu privire la:

- Colectarea și prelucrarea de către Organizator a informațiilor privind datele personale, a adresei de e-mail precum și a datelor oferite cu acest scop. Câștigătorii își dau, de asemenea, acordul să furnizeze date cum ar fi, dar fără a se limita la: nume/ prenume, vârsta, ocupația, nr de telefon, adresa e-mail, orașul din care provin, etc. și a transmiterii acestora către Organizator în scopul acordării premiilor stabilite prin acest Regulament;

- Stocarea acestor date și prelucrarea lor și în alte scopuri decât cele anterior menționate, respectiv: reclamă, marketing și publicitate.

11.2 Organizatorul va păstra confidențialitatea cu privire la datele personale ale Câștigătorilor și le va utiliza numai în scopurile stabilite prin Regulament.

11.3 Participanții au dreptul să refuze, în orice moment, în mod gratuit și fără nicio justificare, ca datele pe care le-au furnizat în legătură cu participarea la concurs să fie prelucrate în scop de marketing direct sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop. Participanții au dreptul să se opună prelucrării datelor cu caracter personal în orice moment, din motive întemeiate și legate de situația personală.

11.4 Participanții au dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, înaintând o solicitare în scris trimisă Organizatorului prin poștă, la adresa specificată în prezentul regulament (costurile de expediere vor fi rambursate la cerere, la tariful standard, non urgent), confirmarea faptului ca datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta și au, de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația lor particulară, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. Participanții au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată organizatorului, ștergerea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu prevederile legii 677 / 2001.

ANEXA 1 – MAGAZINE PARTICIPANTE LA CONCURS

- PLAZA ROMÂNIA - B-DUL TIMIȘOARA NR.26, INCINTA PLAZA ROMÂNIA,UNITATE S 16 , SECTOR 6, BUCUREȘTI
- AFI PALACE COTROCENI - B-DUL VASILE MILEA NR. 4, INCINTA CENTRUL COMERCIAL COTROCENI PARK, UNITATE D 110, SECTOR 6, BUCUREȘTI
- PLOIEȘTI SHOPPING CITY - COMUNA BLEJOI, DN 1, KM 6, INCINTA PLOIEȘTI SHOPPING CITY, UNITATE E 01, JUD. PRAHOVA
- BUCUREȘTI MALL - CALEA VITAN NR. 55-59, INCINTA BUCUREȘTI MALL, UNITATE S 05, SECTOR 3, BUCUREȘTI
- MARITIMO - B-DUL AUREL VLAICU NR.220, INCINTA MARITIMO SHOPPING CENTER, UNITATE C 7, JUD. CONSTANȚA
- BĂNEASA - SOS. BUCUREȘTI-PLOIEȘTI NR.42 D, INCINTA BĂNEASA SHOPPING CITY, UNITATE 92
- ORHIDEEA - 31452120 - SPLAIUL INDEPENDENȚEI NR.210-210B, INCINTA CARREFOUR ORDIHEEA, UNITATE B 31, SECTOR 6, BUCUREȘTI
- UNIRII PARTER - PIAȚA UNIRII NR. 1, CORP CENTRAL, INCINTA MAGAZIN UNIREA, PARTER, SECTOR 3, BUCUREȘTI
- PROMENADA - CALEA FLOREASCA 246 B, INCINTA PROMENADA N FLOREASCA CITY, UNITATE 2F-050, SECTOR 1, BUCUREȘTI

- CITY PARK - BDUL. AL. LĂPUȘNEANU NR.116C,CITY PARK MALL, PARK LEVEL, CONSTANȚA
- SHOPPING CITY TIMIȘOARA - CALEA ȘAGULUI, NR. 100, FOOD COURT LEVEL, UNITATE B30, TIMIȘOARA
- PARKLAKE - STR. LIVIU REBREANU, NR.4, FOOD COURT, UNITATE F181, BUCUREȘTI, SECTOR 3
- CORESI SHOPPING RESORT – STR. ZAHARIA STANCU, NR. 1, FOOD COURT, UNITATE FC08, BRAȘOV
- FEERIA – ȘOSEAUA BUCUREȘTI-PLOIEȘTI, NR 44, SECTOR 1, BUCUREȘTI
- TOM SHOPPING MALL – BULEVARDUL TOMIS, NR. 391, FOOD COURT, CONSTANȚA
- PROMENADA SIBIU – STRADA LECTOR, NR. 103, ZONA FOOD COURT, SIBIU
- AFI BRAȘOV – BULEVARDUL 15 NOIEMBRIE, NR. 78, FOOD COURT, BRAȘOV
- SHOPPING CITY TÂRGU MUREȘ – BULEVARDUL 1 DECEMBRIE 1918, NR 242, TÂRGU MUREȘ.

ANEXA 2 – CUTII PARTICIPANTE LA CAMPANIE

1. GOOD FOOD, GOOD MOOD



2. EAT FRESH, BE ACTIVE



3. HOT AND SPICY



4. EAT LIKE YOU MEAN IT



5. HAPPINESS IS MANAGING TO USE CHOPSTICKS



6. DON T THINK OUTSIDE THE BOX. THINK LIKE THERE IS NO BOX

